



服饰与美容 VOGUE

一月号 / JANUARY 2023

FEI FEI SUN
a Moment of Reflection

孙菲菲
从心启行

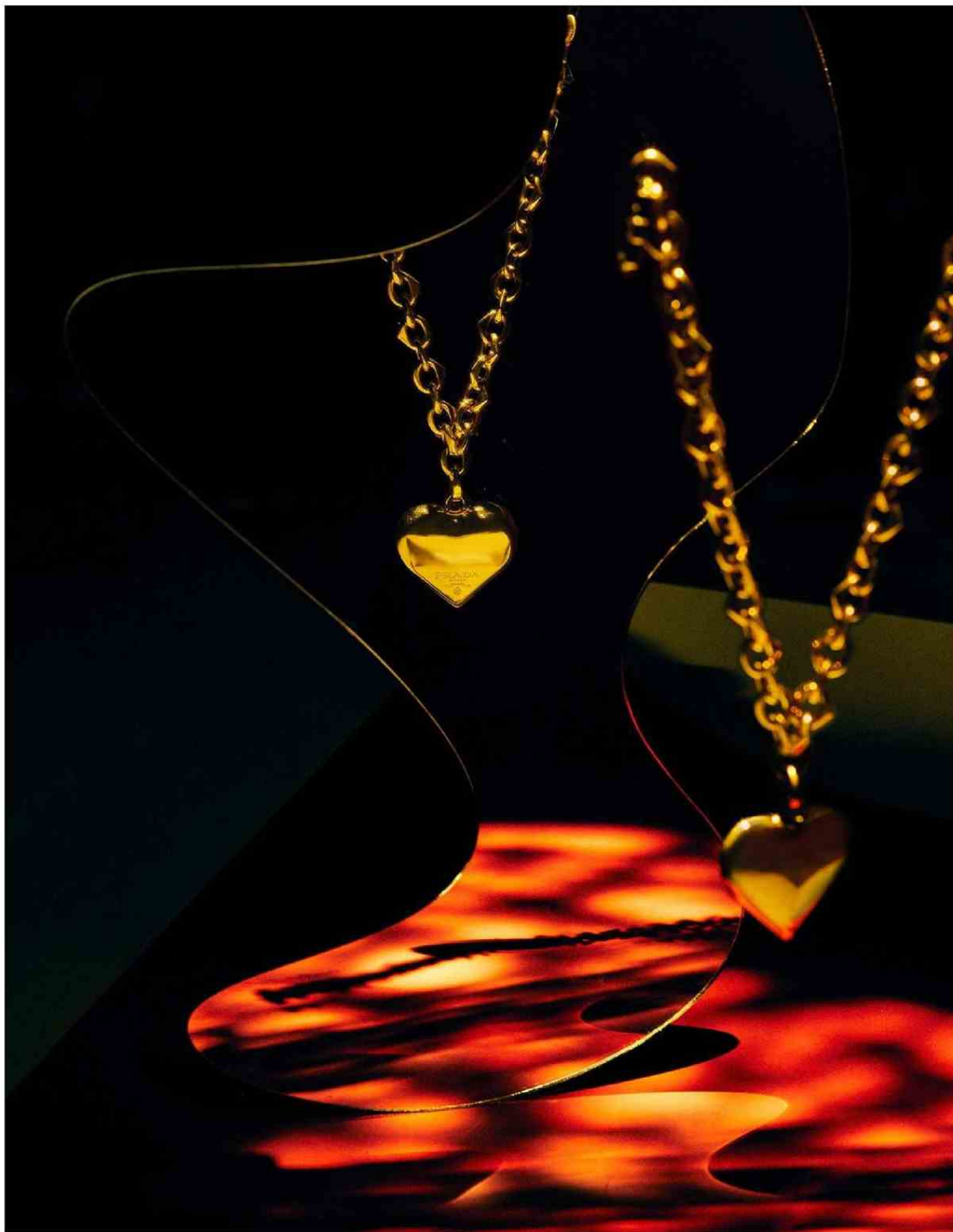


Shangliu Tatler

PAESE :Cina
PAGINE :1
SUPERFICIE :1 %



► 1 febbraio 2023



CHINA-SHANGLIU TATLER-PRADA-02.23



INFashion

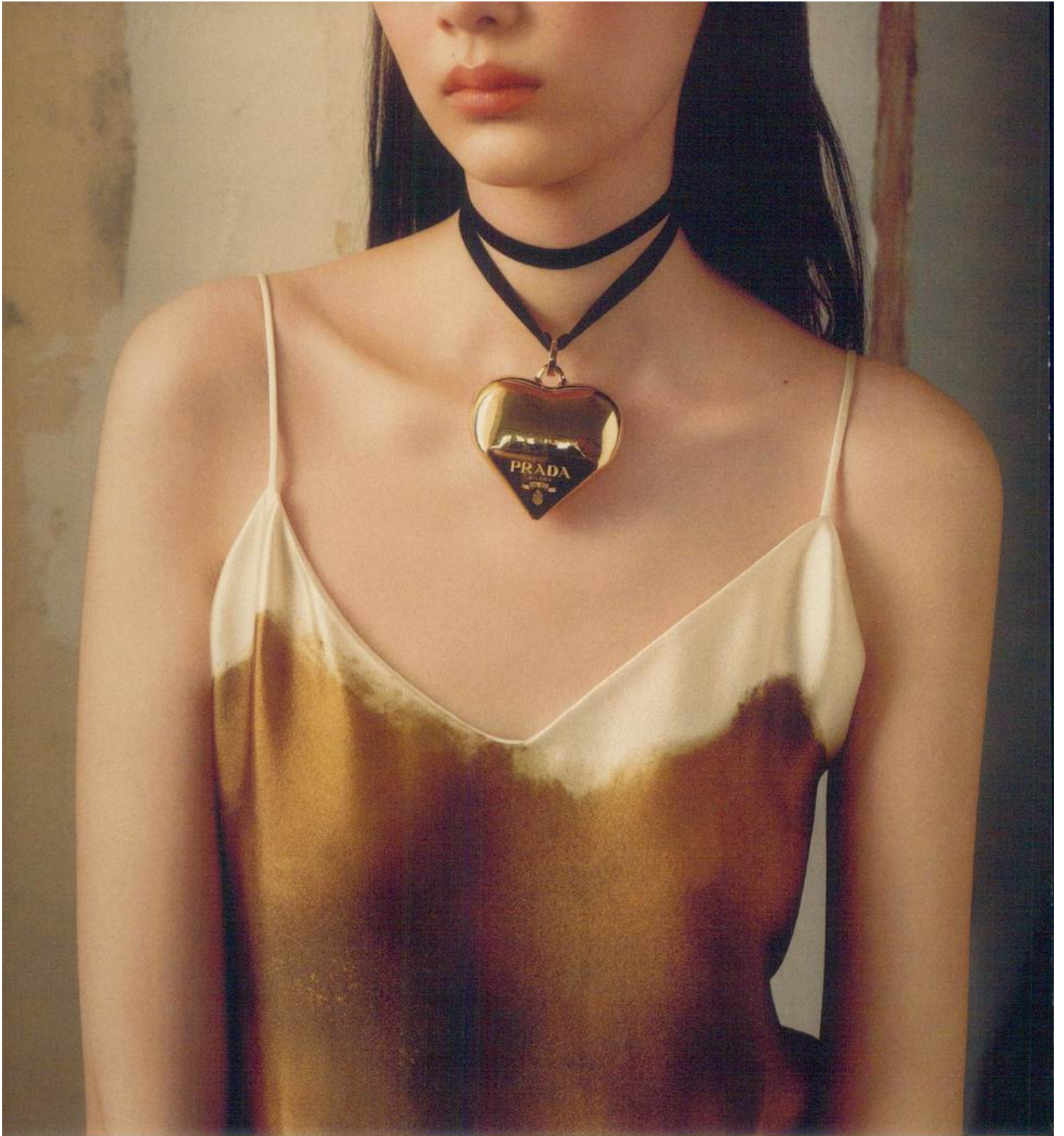


梦 乱 Mulholland Dr.

模糊的面孔, 错乱的身份, 折叠的空间, 跳跃的时间, 在梦境中被无序地剪辑, 但总有一些清晰的焦点在对应现实中的欲望投射。

摄影/Chienyun 编辑/张维斌 造型/Aki Young 助理/Susie 设计/DC





连衣裙、Eternal Gold心形缎带项链 均为Prada

FASHION

E X T R E M E L O V E

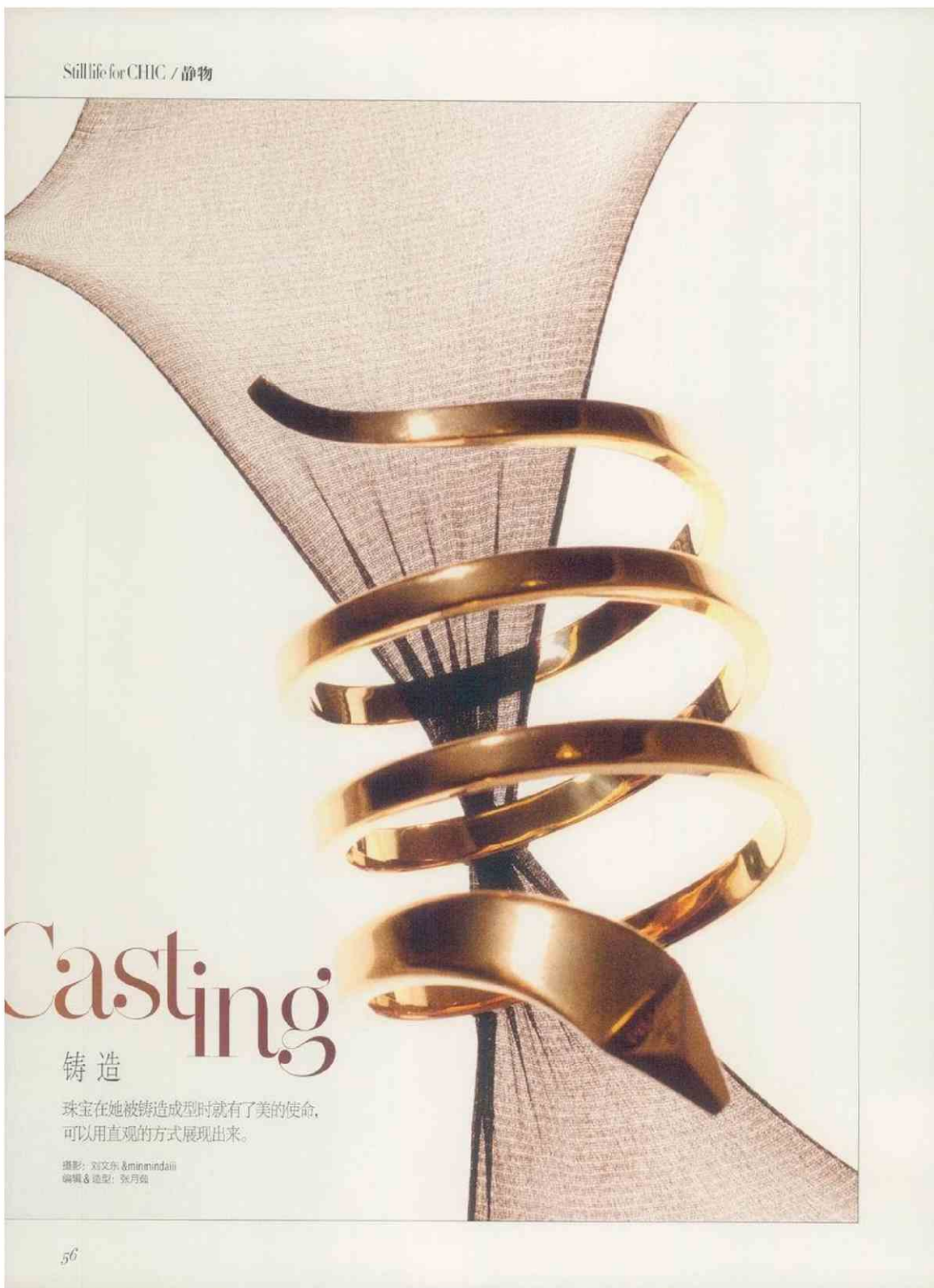
甜蜜爱恋

编辑&造型 / Krystal 摄影 / Kong.GX 助理 / 林洁瑜



Prada ETERNAL GOLD: 心形链式项链、徽标耳饰、心形徽带项链、心形耳饰、戒指

甜蜜的梦想与迷恋，与不断变化的能量和活力交织在一起，注入充沛的生命力，也让无形的情绪变得触手可及。



CHINA-CHIC TREND-PRADA-01.23





WHAT'S NEWS. 新闻

PRADA

CREATIVE BRIEF 创意

独家前瞻， Prada精品珠宝系列

撰文 RORY SATRAN 编辑 MIA WANG

PRADA首次推出的精品珠宝系列
由回收黄金辅以开拓性的观念所制成。

WSJ. MEN'S STYLE CHINA





WHAT'S NEWS 新闻

你今天戴着的任何金属首饰,它可能是由另一件首饰转世而来的,联结着你与过去。珠宝历史学家比荷特丽斯·沙杜-桑普森(Beatriz Chadour-Sampson)解释道,金子是一种十分耐用的金属,它在历史上一直被“熔化从而制造新的、时尚的东西”。因此,你现在正佩戴的那条链子可能来自一枚悠扬的20世纪80年代鸽子胸针或者一只考究的维多利亚时代吊坠小金盒。

与自15世纪开始才被广泛用于珠宝的钻石,或者天然小巧的珍珠不同,黄金有着不折不扣的永恒质感。因此,Prada的首个精品珠宝系列名称——“Eternal Gold”系列——不仅仅是空洞的术语,而是与这种材质深厚历史之间的对话。虽然熔制和重塑黄金首饰的工艺至少从中世纪就开始采用了,但是如今我们有了区块链技术,能够帮助我们追踪黄金和宝石的来源。Prada该系列中源自回收黄金的48件珠宝(其中有些是定制的)所采用的材料既有工业金属,也有被消费过的金属,要么是制作珠宝的废料,要么是废弃iPhone的电路板。扫描每件珠宝随附的正品卡会显示出它的电子证书,上面包括其黄金来源的信息。

就像那些最令人难忘的Prada时尚单品一样——回收尼龙材质的芭蕾舞鞋、个性十足的平底布洛克鞋、秋季款的白色背心、上衣——这次的珠宝系列将来自过去的元素鲜明地带入当下,也会在未来被添加到时装季当中。心形和蛇形的项链和环状耳环,一些最为经典的精品珠宝样式被呈现了出来。对于三角形的Prada标志也有了一些新玩法。这些全部制作于意大利的单品看起来极富雕塑感又很简洁,具有一种当代感,符合品牌当下在创意总监缪西娅·普拉达(Miuccia Prada)和拉夫·西蒙斯(Raf Simons)指导下的火爆趋势。

Prada的珠宝总监Timothy Iwata帮助品牌转译了这种新、旧的二分法。他在卡地亚(Cartier)担任了一段时间的全球创新官之后,于2021年加入了Prada。为了这条产品线的工作,Iwata从日内瓦搬到了米兰,他说:“我们喜欢探讨这个哲学话题:什么最永恒?它不一定非得是古老的。”

2021年夏天,当Iwata初次见到缪西娅·普拉达,她的丈夫兼联合首席执行官帕布利欧·伯特利(Patrizio Bertelli)和他们那负责Prada集团营销和可持续性工作的儿子洛伦佐·伯特利(Lorenzo Bertelli)时,他们提出的一连串苏格拉底式的问题让他感到兴奋。他们没有聚焦于商业模式,而是开始思考珠宝在时尚系统中的意义。Iwata说,他们都认为“我们生活在这个现代的时代,原来的观念正在受到新的价值体系的挑战”。

Iwata和普拉达这家谈讨论到在传统意义上珠宝是如何建立在两个支柱上的:珍贵的材质和异性恋的爱情观。

“今天,关于爱情的进步观念,伴随着某种对更可持续、更符合伦理道德的物品的渴望,正在挑战某些标准。”

—TIMOTHY IWATA



本页及对页:PRADA ETERNAL GOLD精品珠宝系列

而今天,关于爱情的进步观念,伴随着某种对更可持续、更符合伦理道德的物品的渴望,正在挑战这些标准。因此,对于他们而言,很重要的一点是,这些材料是被回收且可追溯的,以及这些作品在非正统的场景中可适用于不同性别。比如,一只三角形的回收金质耳钉既可以单独佩戴,也可以成对佩戴。他们想要颠覆人们对精品珠宝的既定观念。Iwata说:“我们想要的不仅仅是装饰性。”

对于那些多年来一直关注缪西娅·普拉达庞大的私人古董珠宝收藏的人来说,这种现代性的意图似乎有些令人惊讶。作为一名狂热的古董珠宝收藏家,她经常佩戴来自不同年代的梦幻的造型王冠、镶嵌宝石的胸针

和华丽的垂坠耳环。1996年,她让弗雷德·雷顿(Fred Leighton)的名字一跃登上世界舞台:她为妮可·基德曼(Nicole Kidman)的薰衣草色奥斯卡奖礼服搭配了维多利亚时代的蛋白石点缀短项链,而这条项链正是出自这位已故的古董商之手。2003年,她在自己的苏荷区Prada门店里展示了弗雷德·雷顿的作品,选择了一些颇为颠覆传统的造型,比如将王冠上下颠倒。

古董王冠依然存在,如果我们知道它们的历史,便不会寒而栗。Iwata强调了Prada对于透明性的承诺。“今天的消费者购买的不仅是一件产品。”他说,他们购买的东西能够“延续他们的身份和他们所信仰的文化”。●



万象间

EMBERLING

定格形态与时间，以风格力量勾勒此间万象，与当代珠宝一起律动共鸣。

CHINA-CHIC CELEBRITY-PRADA-12.22





PRADA



PRADA
ITALY - VOGUE ITALIA - 3/1/2023 - Num.: 870 - Pag.: 223
Stylist: Max Ortega - Frequency: monthly - Circulation: 67461



Da sinistra: Lila Moss.
Abito di raso e pongé
PRADA. Collana
PRADA FINE
JEWELRY ETERNAL
GOLD.
Stella Jones. Giacca in
maglia di cotone, top,
pantaloncini in faille di
cotone con profili in pizzo.
Orecchini in metallo e
strass, spille in metallo,
resina e strass e borsine.
Tutto CHANEL

Hair: LUCAS
WILSON.
Make-up: RAISA
FLOWERS. Manicure
ELLE GERSTEIN
Tailor: CASSADY.
ROSE BONJO.
Production: THE
CANVAS AGENCY.



PRADA

PRADA

ITALY - GQ - 3/1/2023 - Num.: 267 - Pag.: 127

Stylist: Yang-Yi Goh - Frequency: monthly - Circulation: 60046



La prima linea di gioielli firmata Prada, realizzata interamente in oro riciclato, è ricca di spigolature punk-rock che richiamano il leggendario logo a triangolo del marchio

Styling by Brandon Tan
Grooming di @valissayoe con prodotti Kevin Murphy Hair Care.
In questa pagina: Unghie di Iridé Baez.
In tutte le altre: Manicure di Nori con prodotti Dior

© Q ITALIA . IT

STORIE



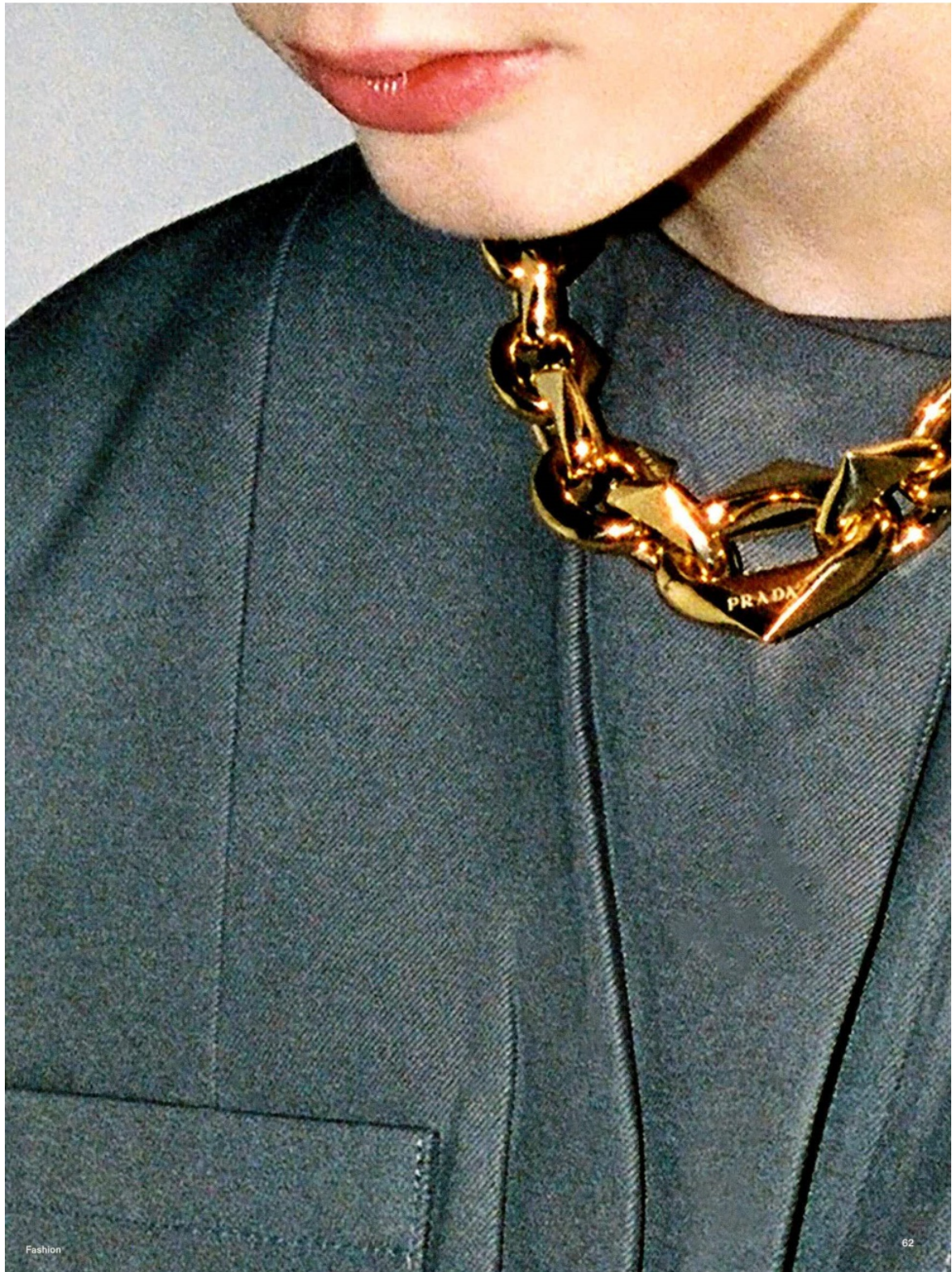
PRADA



PRADA

ITALY - MUSE - 3/1/2023 - Num.: 61 - Pag.: 62

Stylist: Matilda Sadeghi - Frequency: six-monthly - Circulation: 49000

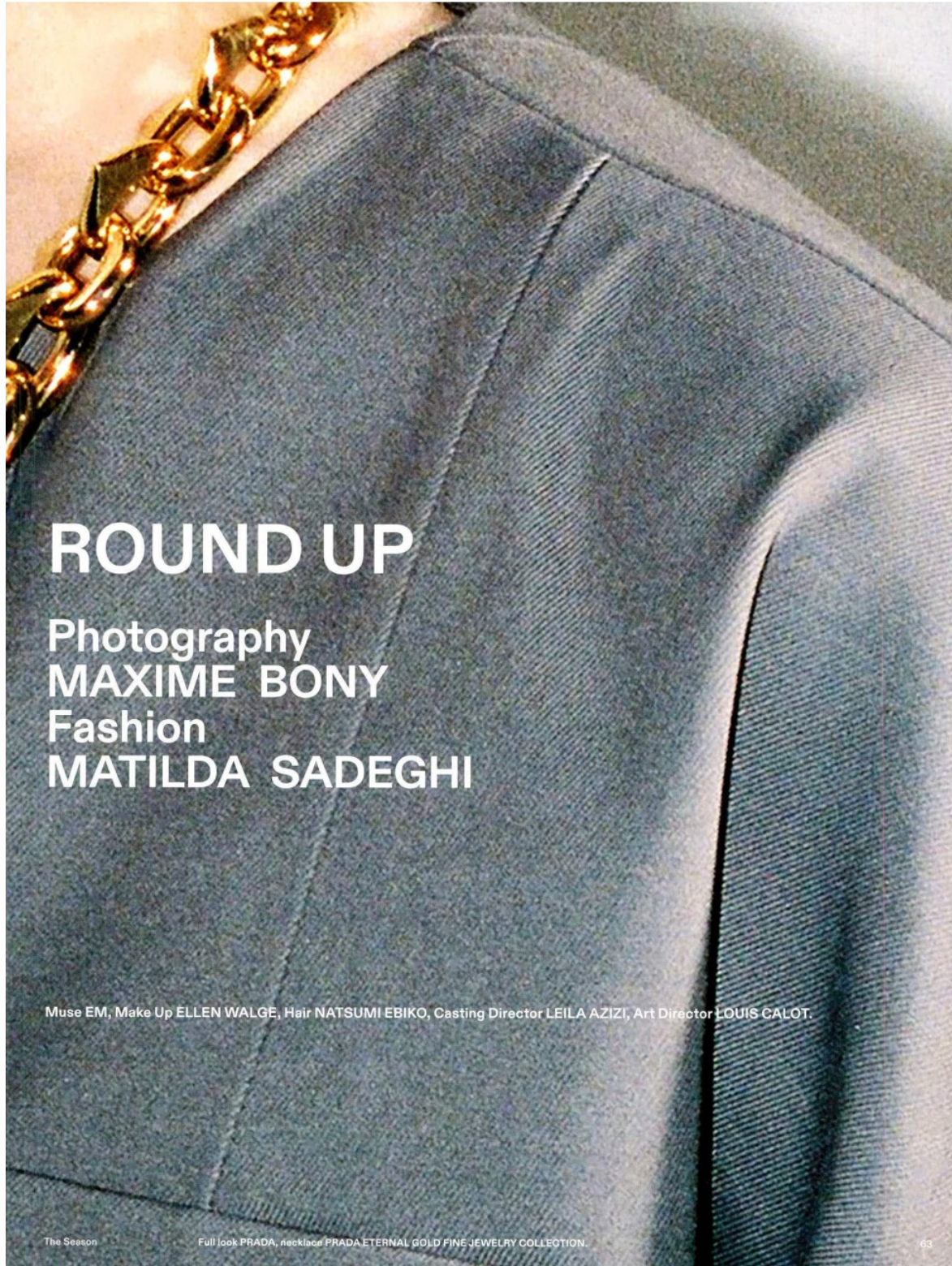




PRADA

ITALY - MUSE - 3/1/2023 - Num.: 61 - Pag.: 63

Stylist: Matilda Sadeghi - Frequency: six-monthly - Circulation: 49000



ROUND UP

Photography
MAXIME BONY
Fashion
MATILDA SADEGHI

Muse EM, Make Up ELLEN WALGE, Hair NATSUMI EBIKO, Casting Director LEILA AZIZI, Art Director LOUIS CALOT.



PRADA

ITALY - MUSE - 3/1/2023 - Num.: 61 - Pag.: 71

Stylist: Matilda Sadeghi - Frequency: six-monthly - Circulation: 49000



PRADA



PRADA

ITALY - VANITY FAIR - 2/8/2023 - Num.: 6 - Pag.: 69

Stylist: Gaia Fraschini - Frequency: weekly - Circulation: 114499



Maxi orecchini,
collana e bracciale
Eternal Gold in oro
riciclato certificato,
**Prada Fine
Jewelry**. Tubino
e décolletées,
Prada.

Pagina accanto:
orecchini e catena
bavarese *Iconica*
in oro rosa,
Pomellato.
Top, **Del Core**.

Ha collaborato
Greta Tedeschi.
Make-up Elena
Bettanello@Julian
Watson using Mac
Cosmetics. Hair
Florianna Cappucci,
braider Christelle
Noudjim, entrambi
@Greenappleitaly.
com. Manicure
Roberta Rodi@Blend
Management using
Manucure. Model
Abena@img.



Top con bolsillos,
falda, cinturón-fajín con
bolsillos y botas,
todo de *Miu Miu*.

Joyas para hoy y mañana

Con Eternal Gold, Prada reformula la joyería de lujo con oro reciclado y prácticas responsables con el futuro



EL TRIÁNGULO invertido del logo de Prada lleva en la casa desde sus inicios. Fue Mario Prada, fundador de la firma —en aquel entonces un taller de artículos de viaje para la elegante sociedad milanesa— quien eligió este emblema que ha llegado intacto hasta nuestros días. Desde que Raf Simons se incorporó a la dirección creativa de la marca, siempre a cuatro manos con Miuccia Prada, el triángulo ha cobrado protagonismo como un distintivo sutil y rotundo. Aparece en complementos y prendas, en relieve y distintos materiales, con y sin el nombre de la marca. Ahora se convierte también en el leit motiv de Eternal Gold, la colección con la que Prada se introduce en la alta joyería desde un punto de vista poco frecuente en el sector: la preocupación por el medioambiente. Des-

de la marca afirman que la suya es la primera colección de alta joyería de una firma global de lujo creada únicamente con oro reciclado certificado. Lograrlo ha supuesto un gran esfuerzo logístico y organizativo, pero también un giro conceptual. Si las joyas representan la continuidad y la durabilidad, si están concebidas para pasar de padres a hijos, no hay mejor modo de reflejar ese compromiso que prestando atención precisamente al mundo que heredará la próxima generación. En esa línea, también el diseño de las piezas —brazaletes, anillos, collares, colgantes y pendientes de diseños geométricos y acabados pulidos y de aspecto tecnológico— hablan de una sensibilidad contemporánea que poco tiene que ver con la suntuosidad del viejo mundo. Así se reinventa el lujo. **CARLOS PRIMO**



POR ENCARGO

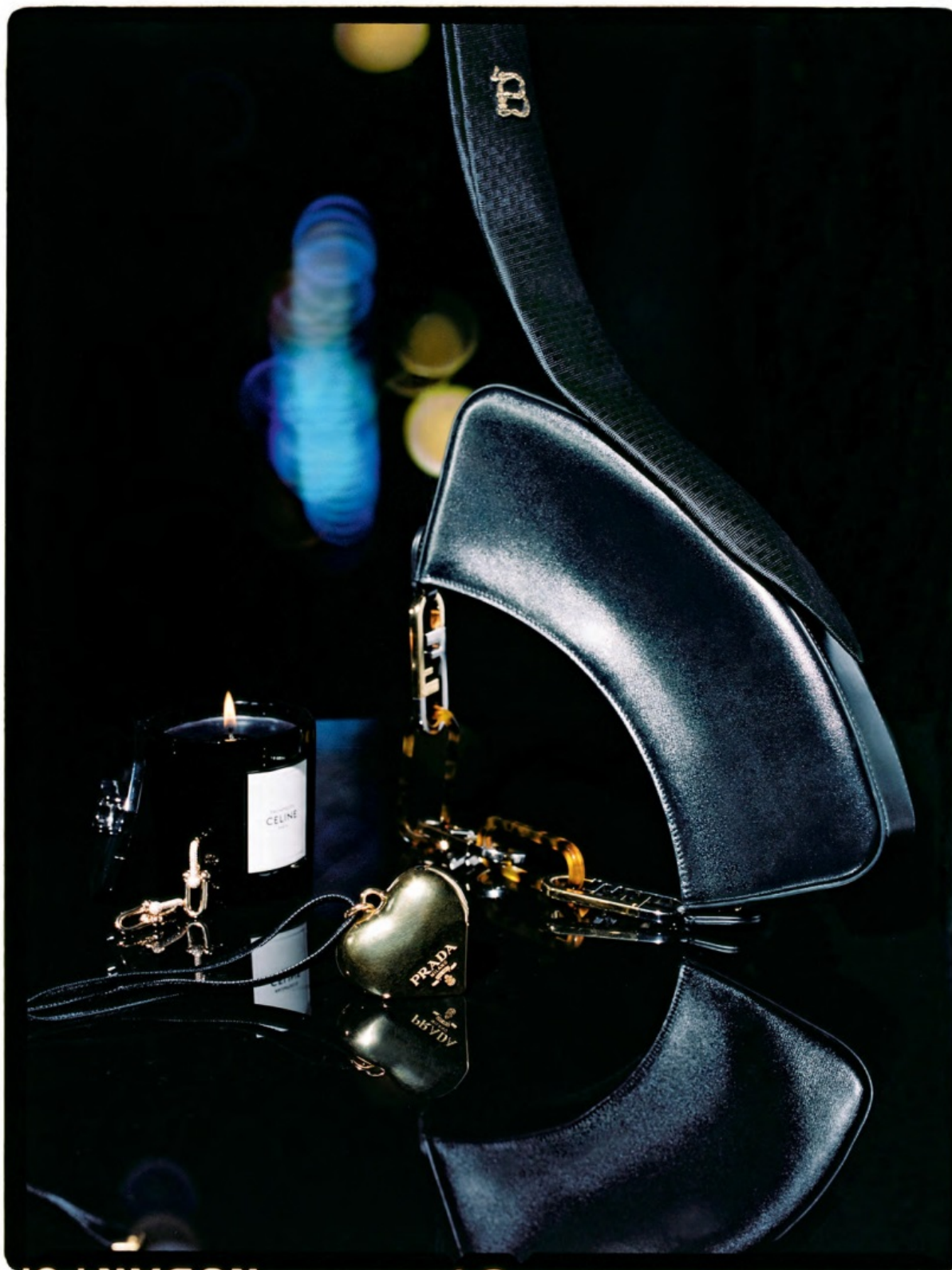
La primera colección de joyería fina de Prada no podía ser más especial: fabricada en oro reciclado 100% certificado –un gran logro medio ambiental y social– y de forma artesana, tiene la forma del triángulo con el que Mario Prada fundó la firma y solo se realiza por encargo.



SOBRE RUEDAS

Los límites de la moda se expanden, gracias a los patines que el equipo de **Karl Lagerfeld** ha ideado junto a la firma especializada **Impala**. Con el monograma KL estampado, son perfectos para derrochar estilo tanto en la calle como sobre una pista de patinaje.





Corbata de BVLGARI, cartera de piel negra O'Lock Swing de FENDI, gargantilla con colgante grande Eternal Gold de oro amarillo de PRADA, vela perfumada de CELINE, pendientes de eslabones City HardWear en oro rosa y pave de diamantes de TIFFANY & CO.



Escala de valores

El lujo del siglo XXI según Prada es responsable. Al hilo: la primera colección de joyería de la casa es también la primera de una firma de lujo global que es sostenible y hecha 100 % con oro reciclado, certificado y trazable con un código blockchain.

INMUNES AL TIEMPO

Laura Lusuardi, coordinadora de moda de Max Mara, recuerda que cuando en 1981 crearon el abrigo 101801 les salió tan bien que decidieron seguir presentándolo cada temporada. La historia se repitió con el Manuela en 1998, el Teddy en 2013 y el Ludmilla, y hoy los abrigos de la enseña –que vienen a ser los Birkin del guardarropa– se han convertido en iconos, más pertinentes que nunca en un panorama que vuelve a valorar el poder de permanencia.



TODO *lo que* VIENE



CABALLO GANADOR

No tiene ni ocho años y el bolso Twist ya es uno de los grandes éxitos de Louis Vuitton. Lo que no quita que sepa adaptarse para seguir suscitando interés. Las últimas versiones revisitan el cierre –que con un giro se transforma de V a LV– con strass de colores, esmalte, el monograma y grabados sobre el metal que imitan la textura de la piel epi tan característica de la maison. Y de paso suman a Eve Jobs –la hija de Steve, metida a modelo– de embajadora.

مجموعات JEWELRY

PRADA

تحتفل معاني الحب والاستدامة



الصناعة التي تتعلق بحقوق الإنسان، وسلامة العمالة، والآثار البيئية، والأخلاقيات العمليّة. تقدم هذه الشفافية المطلقة حول الأصول والتوريد وسلاسل الإنتاج وثبات عمليّة العمل PRADA، وتحولاً في معايير الصناعة القديمة لتعكس التغيير المجتمعي. وتأتي أشكال المجوهرات الفاخرة بتصميمات أصغر على شكل لسان، ووزخارف برنعة قلب، وقلادات بتصميم سلسلة، وقلادات تشوكر بمخاطب أبيض، وجميعها يحمل في ثناياها معاني الحب.

إن مجموعة ETERNAL GOLD المستوحاة من مرات "برادا" الأضيق هي تقديم جديد وجريء لمفهوم المجوهرات الفاخرة، ولقد نمت لما يمكن أن يخلقه عالم PRADA الريفي والعالم. إن كنت صاحبة مثالي، رومانسي، فإلزامي التصميم الفخّير لك في لحظة لحياتك لحظة فالعالم.

مجاناً، حدود الإبداع وخطى وثيقة نحو تضمين العمليّات المستدامة. أطلقت "برادا" PRADA للمرة الأولى مجموعة ETERNAL GOLD، وهي أول مجموعة مجوهرات فاخرة مستدامة تستخدم فيها الذهب المعتمد والمعاد تدويره بأسرة في المئة.

تتبع هذه المجموعة عن رقابة الثمن العائلي والمعرّين من خلال تأمل وحيد الاستدامة في صميمها جنباً إلى جنب مع النظريات الحديثة، العنقة والأحجار الكريمة والمعادن الثمينة، في حين تختصر معاني الثقة والحضور والمطلة في قطع كلاسيكية منكرة تدوم، وتعالف في تصميمات كلاسيكية خالدة لا تافح يوماً.

لهذه المجموعة "برادا" حصياً مع مودرن المعادن الثمينة والأحجار الكريمة الذين يستطيعون أعلى معايير

عالم
LEENAN NAIM

001



العربية

VOGUE

يناير ٢٠٢٣

ARABIA IS WINNING

هكذا تزدهر المهوضة
والرياضة والسينما
في المنطقة

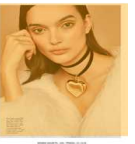
بصمة مصر الدائمة
على عالم الفنون
ودنيا الأناقة

أنيس جابر
تحلق عالياً في
سدماء التنس

PRADA

36.75 AED
40 SAR
40 QAR
10 USD

6 291086 935810



Hia

► 1 dicembre 2022



قطعة بيضاء من الفرو الصديق
للينة والطويل الشعيرات من
"برادا" PRADA. عقد "إيترنال
ETERNAL GOLD" غولد
الضيق ذو حلية ضخمة معدلية
من الذهب الأصفر المعاد
تدويره، وهو مصمم حسب
الطلب من مجموعة الجواهرات
الفاخرة من "برادا" PRADA
.FINE JEWELRY





الإخراج الإبداعي والإعداد:
ROBERTA RESTA
رئيسة قسم المجوهرات:
SOUHA HAMED
تصوير:
RAMA LEE
تصنيف الشعر:
ERNESTO MONTENOVO
مكياج:
CAREN لدى LEE WILL

حساب سرمذي

تصميم الأطراف:
NICHOLE WILLIAMS
مساعدتا محررة الموضة:
LOREN و CLARA MIGUENS
عارضة الأزياء:
IMG لدى BECK HUME
مساعد المصور:
YU YAT ANDREA SIN

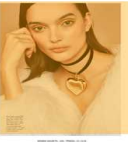




مجوهرات JEWELRY

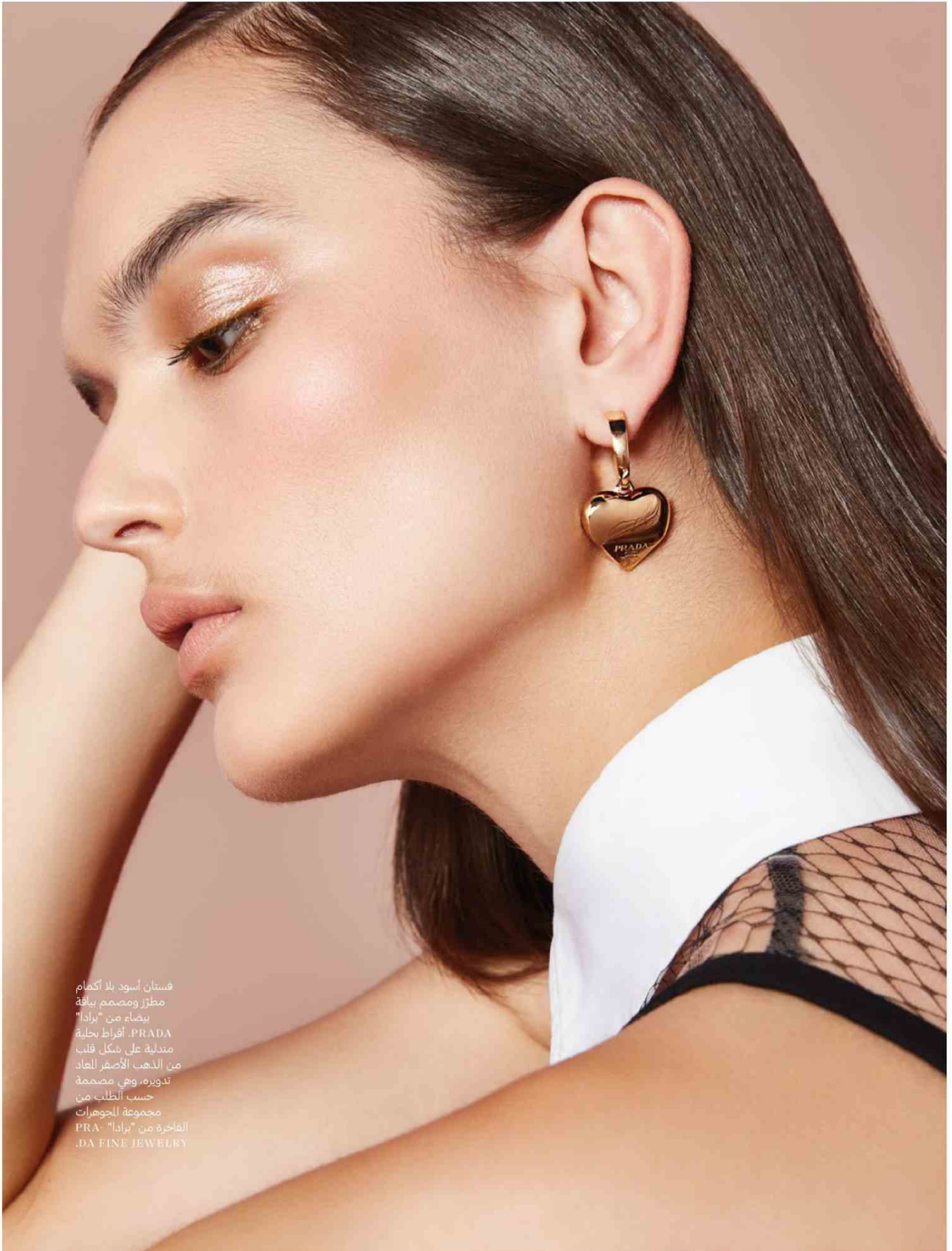
جسدت دار "برادا" PRADA منذ بداياتها أرقى تعبير عن الفخامة، ببحثها الدائم عن أجود المواد وصونها نفاسة الحرفية الإيطالية التاريخية. اليوم، ومن خلال مجموعتها الأولى من المجوهرات الرفيعة، تعكس "برادا" جوهر مفهوم الفخامة بعيون مجتمع القرن الحادي والعشرين، أي الفخامة التي تفسر المواد النفيسة والتقنيات الحرفية بنهج واع ومسؤول ومستدام. فتطلق شرارة مضاعة بنور الذهب الخالد لتقود موجة تدوّل جذري في عالم المجوهرات الرفيعة مع المجموعة الفاخرة والمستدامة "إيترنال غولد" ETERNAL GOLD التي صنعت بالكامل من الذهب المعاد تدويره والموثق والقابل للتعقب من خلال سلسلة إنتاج شفافة بكل مراحلها. نكتشف قصة كلاسيكية وحديثة في آن معاً، قصة مكتوبة بخط الذهب، ومدكّية بأسلوب "برادا" الجريء، ومشبعة بالرموز المأخوذة مباشرة من معجم "برادا" الإبداعي...





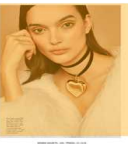
Hia

► 1 dicembre 2022



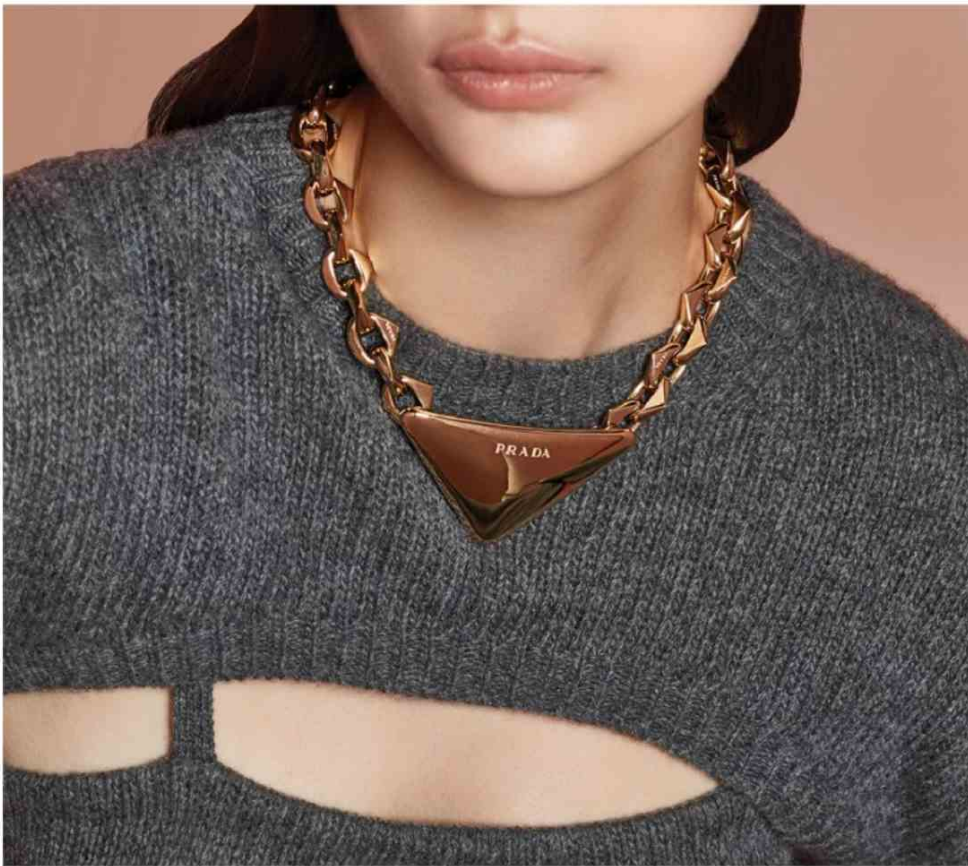
فستان أسود بلا أكمام
مطرز ومصمم بإقفاة
بيضاء من "برادا"
PRADA. أقراط بخلية
متعدلية على شكل قلب
من الذهب الأصفر العاد
تدويره، وهي مصممة
حسب الطلب من
مجموعة المجوهرات
الفاخرة من "برادا" PRA-
.DA FINE JEWELRY





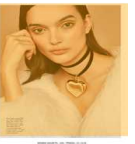
► 1 dicembre 2022

مجوهرات JEWELRY



قميص رمادي بلا أكمام
 مصنوع من الصوف
 والكشمير، وفوقه كرة قصيرة
 مطابقة تغطي الكتفين من
 "برادا" PRADA.
 سلسلة مثلية مع حلبة
 ضخمة متدلية على شكل
 مثلث، من الذهب الأصفر
 المعاد تدويره، والقطعة
 مصممة حسب الطلب من
 مجموعة المجوهرات الفاخرة
 من "برادا" PRADA FINE
 JEWELRY.





Hia

► 1 dicembre 2022



فستان من الجرسية
الحيوك والمضاع، وفوقه
فستان طويل الكفين من
النسك والبلور من "برادا"
PRADA. أقراط بحلية
مثلثة متدلية من الذهب
الأصفر المعاد تدويره، وهي
مصممة حسب الطلب
من مجموعة الجواهرات
الفاخرة من "برادا" PRA-
DA FINE JEWELRY

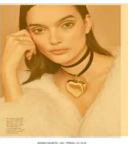
Hia

► 1 dicembre 2022



العقد الضيق "إيرنال"
ETERNAL "غولد"
GOLD مع حلية
متدلية كبيرة من
الذهب الأصفر المعاد
تدويره، وهو مصمم
حسب الطلب من
مجموعة الجواهرات
الفاخرة من "برادا"
PRADA FINE
JEWELRY





مجوهرات JEWELRY



فستان من الجرسية
الحيوك المضلع، وفوقه
قميص قصير مزين
بالترترة من "برادا"
.PRADA
عقد ضيق مع حلبة على
شكل مثلث من الذهب
الأصفر المعاد تدويره، وهو
مصمم حسب الطلب
من مجموعة الجواهرات
الفاخرة من "برادا" PRA-
.DA FINE JEWELRY





JEWELRY مجوهرات

أولى مجموعات المجوهرات الراقية التي أبدعها "اليساندرو ميكيلي" عام 2019 لدار "غوتشي" GUCCI، تصور فيها "حديقة العجائب" بالأحجار الكريمة والتصاميم الجريئة. في مجموعتها الأولى للمجوهرات الفاخرة اختارت دار "برادا" PRADA أن تعكس التزامها بالممارسات الواعية والمسؤولة. فكشفت أخيراً عن مجموعة ETERNAL GOLD التي صنعت بالكامل من الذهب المعاد تدويره والموثق من "مجلس الذهب المسؤول".

تيارات مختلفة

توجهات المجوهرات ليست بمعزل عن الثقافة السائدة، فهي تتأثر بالموسيقى وبتيارات الموضة. وتشير "جوزفين أوديت"، الخبيرة في منصة "أومنيك"، إلى أن الصانع البريطاني "شون لين" غيّر وجه المجوهرات الفاخرة من حيث مقارنته للمجوهرات وشراكته مع "الكسندر مكوين" في عروض أزيائه ومن ثم من خلال تطويره علامته في عام 99. أضفى "لين" ديناميكية جديدة على عالم المجوهرات الفاخرة، وقدم تصاميم طليعية جريئة تكسر التقاليد الراسخة وتلاعب الأعراف وتجسد الرومانسية العصرية. وصفت دار "سوذبيز" أعماله بأنها "أنتيك المستقبل"، بعض أهم المتاحف العالمية تمتلك قطعه، من بينها متحف "فيكتوريا أند ألبرت" في لندن ومتحف "ميتربوليتان" في نيويورك. تمثل أعماله موضة "غرانج" التي انتشرت في التسعينيات، والتي تتجسد في تصاميم مسامير وسلاسل ومخالب ورماع.

تشارك "كارولين غاسبار" مؤسسة دار "أكيليس باريس" AKILIS PARIS "لين" بعض العناصر في مقارنتها للمجوهرات التي تقدمها للمرأة المصرية الجريئة. ففي عام 2007 أطلقت "غاسبار" مجموعتها الأولى التي صممت على شكل الرصاصة. وكما في مجوهرات "لين" فإن تصاميمها تناسب الرجل والمرأة على حد سواء. علماً بأن تصميم مجموعات "حيادية"، أي تلك التي تناسب الجنسين، ازدادت بشكل ملحوظ في السنوات الأخيرة. وفيما اعتدنا في الماضي أن يظهر النجوم الرجال على السجادة الحمراء متزينين بساعات فاخرة فقط، فإن العديد منهم بات يزين إطلالته بالبروشات وأقراط الأذن أكثر فأكثر، نذكر مثلاً "نيموتي شلاميه" بمجوهرات "كارتيه" في حفل "ميت غالا" لهذا العام، و"سامي عوتالبالي"

15 ... صورة من
CHANEL FINE
JEWELRY
16 ... خاتم QUATRE
BOUCHERON من
17 ... خواتم B.ZERO1
BULGARI من

وأخذت خطوطها من الكولوسيوم. ومن دار "فان كليف أند آربلز" مجموعة FRIVOLE في عام 2003، وPERLÉE في عام 2008 التي أثرتهما عبر السنوات بتفسيرات مختلفة. مجموعة QUATRE المستوحاة من أحجار شوارع باريس المرصوفة كشفت عنها دار "بوشرون" BOUCHERON في عام 2004. أما دار "بياجيه" PIAGET، فاستلهمت في عام 2012 من وردة "إيف بياجيه"، فأنتجت مجموعة PIAGET ROSE وكذلك قدمت "كارتيه" CARTIER مجموعة CLASH DE CARTIER عام 2019 التي استلهمت من أسلوب الدار الهندي. "تيفاني أند كو" TIFFANY & CO قدمت TIFFANY KEYS التي ترمز إلى الأمل وإمكانات مستقبل مشرق في عام 2009، كما جسدت الطاقة الحيوية التي تضح بها نيويورك في مجموعة CITY HARDWEAR في عام 2017. أما "شوميه" CHAUMET، فاستلهمت من الإمبراطورة "جوزفين"، زبونة الدار الأولى، مجموعة تحمل اسمها أطلقتها عام 2010، ومن حب الطبيعة والنحل مجموعة BEE MY LOVE في العام التالي. "بوغوصيان" BOGHOSSIAN طرحت في عام 2016 مجموعة LES MERVEILLES المرصعة بالماس أو الياقوت بتقنية تخفي المعدن، ويتألق فيها الماس بشكل بديع. كل من هذه المجموعات طورتها الدور عبر السنين لتدخل في أرشيف أيقوناتها الثمينة.

شهدت العقود الثلاثة الماضية ولوج عدد من دور الأزياء الشهيرة عالم صناعة المجوهرات والساعات

من عالم إلى آخر

احتفلت دار "شانيل" CHANEL هذا العام بمرور تسعين عاماً على مجموعة المجوهرات الراقية الأولى والوحيدة التي أبدعتها مؤسسة الدار "كوكو شانيل" عام 1932. الدار تصنع المجوهرات الفاخرة منذ سنوات طويلة، وقد نجحت في الحفاظ على هويتها وأسلوبها المميز في جميع إنتاجها. شهدت العقود الثلاثة الماضية ولوج عدد من دور الأزياء الشهيرة عالم صناعة المجوهرات والساعات. كانت أولها "ديور" DIOR في عام 1999، حيث صممت المديرية الإبداعية لقسم المجوهرات "فيكتوار دو كاستيلان" قطعاً مستلهمة من حديقة منزل طفولة "كريستيان ديور" في "ميلي لا فوريه"، فتميزت مجوهرات الدار منذ بدايتها بالألوان والأحجام الكبيرة. تلتها دار "لويس فويتون" LOUIS VUITTON في عام 2004، حيث قدمت مجموعة EMPRISE ومن ثم مجموعة المجوهرات الراقية LES ARDANTES التي تضمنت ماساً بقطع خاص بالدار يأخذ شكل زهرة "مونوغرام"، وماساً بقطع النجمة. دار "دولتشي أند غابانا" DOLCE & GABBANA قدمت أولى مجموعاتها للمجوهرات الراقية في عام 2011، واستوحيت في تصاميمها من صقلية مسقط رأس "دومينيكو دولتشي"، ومصدر إلهام الدار الدائم. وكانت مجموعة HORTUS DELICARUM



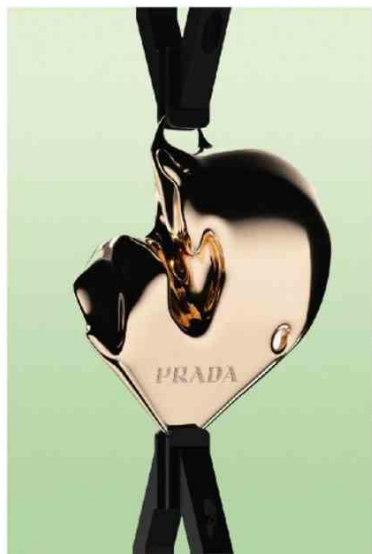
► 1 dicembre 2022

PRADA
JOAILLERIE
Necklace, recycled
yellow gold.
Faux fur coat,
PRADA



CITIZENK ARABIA | 111





Brilliant

For its first fine-jewellery collection, Prada is making a difference in the details.

By LAURENT DOMBROWICZ

Jewellery is mired in convention despite its expansive range of inspiration and the sheer amount of product on offer.

The dictates of the market reign supreme, except, evidently, when Prada enters the ring. The identity of the Milanese brand is wrapped up in bourgeois sensibility that expresses its radical nature by intellectualizing its pieces. Now, turning over a new leaf

in jewellery, there's no surprise it's a gold one. "Eternal Gold", the luxury brand is calling its first fine jewellery collection, with no licks given for how it is supposed to operate. The collection has a brilliance and depth drawn from a reflection on jewellery's ability to evoke both thought and emotion. The choice of yellow gold was a definitive statement, bar none, to echo the truly everlasting because, for the first time ever, this collection is made from 100% Certified Recycled Gold that meets the Chain-of-Custody Standard. In clothing, the brand has already made significant progress in transparency and

sustainability with its signature Re-Nylon fabric produced in-house. For the Eternal pieces, both the gold and channel-set diamonds are subject to rigorous origin and sustainable-sourcing traceability. The gold comes from obsolete electronics and scraps from jewellery manufacturing, available by the ton as shown in Prada's exceptional 3-D promotional video for the collection.

The "Eternal Gold" pieces draw from Prada's universal lexicon of the timeless, modernist shapes that have become the brand's signature. The emblem of the brand founded by Mario



PROMISING

Prada in 1913 is the triangle, a symbol of balance.

Likewise revolutionary in this collection is the visible logo, rare in jewellery save for a few collections from Tiffany. It's a sign that wearers are eager for direct brand identification. While hearts typically call to mind a sappy sort of sentimentality, in this collection it's been blown up to shine as a true *objet d'art*. Similarly, the snake, a symbol of vitality since antiquity and seen everywhere in jewellery, in Prada's hands evokes neo-classical refinement. Chain

**THE CHOICE OF
 YELLOW GOLD WAS
 A DEFINITIVE
 STATEMENT, BAR
 NONE, TO ECHO
 THE TRULY
 EVERLASTING**

links are at angles to always face up, a reflection of Prada's love of stripped-down essentials crossbred with a taste for industrial design. To answer the question whether a fine-jewellery line could be ambitious while echoing the eternal, the answer is yes, resoundingly ●

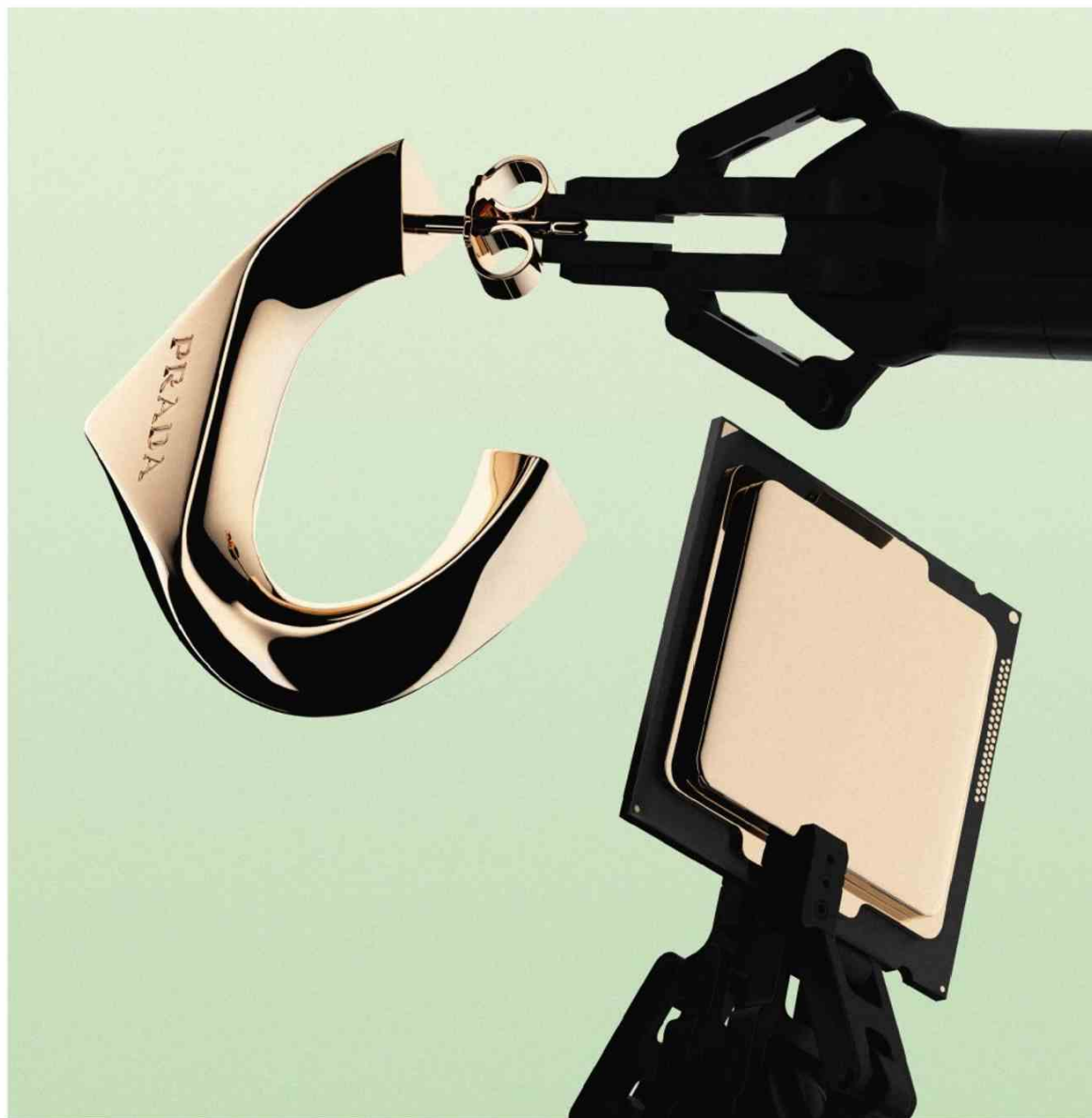


PHOTO: R.R.





This page Eternal gold multi-coil bracelet, POA, Prada, Top, £1,550, and suede shorts, £1,600, Hermès. **Opposite** Right hand: Masterpiece ring in platinum with sapphire and diamonds, POA, Pragnell. Scroll ring in platinum with sapphire and diamonds, POA, Boodles. Left hand: Serpenti ring in white gold with tanzanite, onyx and diamonds, POA, Bulgari. Joséphine Algrette Impériale ring in platinum with sapphire and diamonds and Liens d'Amour ring in white gold with sapphire and diamonds, POA, Chaumet. Tights, £40, Wolford





HEAVY METAL

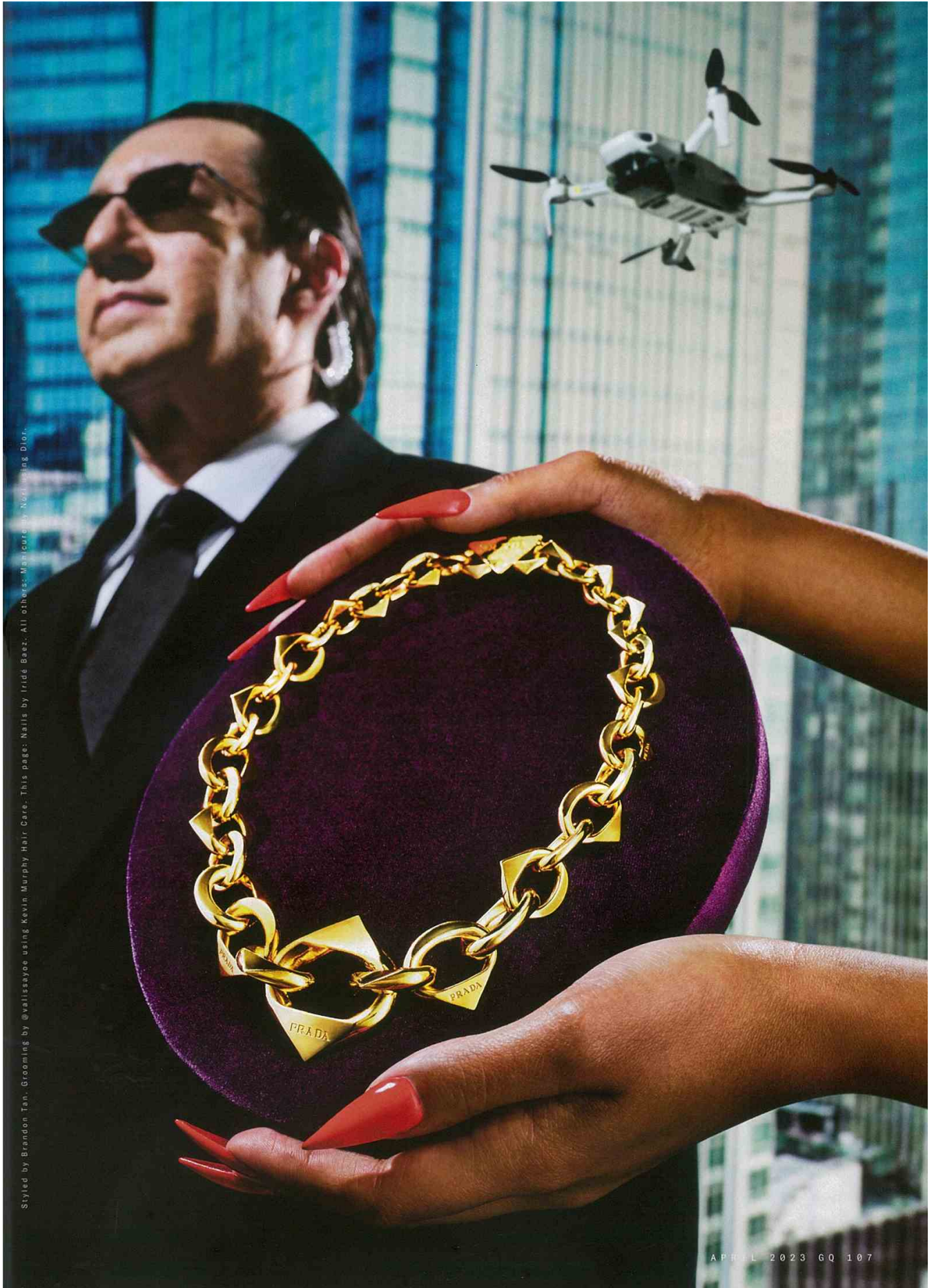
LET BIG BANGLES, STATEMENT EARRINGS AND DETAILED RINGS BRING THE GLAMOUR, AND START A GOLD RUSH OF YOUR OWN

1 Gold-plated earrings, £245, GIOVANNI RASPINI 2 Gold necklace, £3,715, ROBERTO COIN 3 Yellow-gold bangle, £3,790, BOUCHERON 4 18k-gold chain ring, £3,850, FERNANDO JORGE at MATCHESFASHION 5 Yellow-gold large pendant necklace, price on request, PRADA 6 14k-gold bracelet, £4,285, LAUREN RUBINSKI at NET-A-PORTER 7 Single gold earring, £460, EERA 8 18k-gold large ring, £2,470, GUCCI 9 18k-gold earrings, £5,750, TIFFANY & CO 10 Gold-plated ring, £35, PANDORA 11 18k-yellow-gold bangle, price on request, CHANEL 12 18k-gold earrings, £1,620, SPINELLI KILCOLLIN at MYTHERESA 13 Yellow-gold bracelet, £6,000, DIOR 14 24k-gold-soaked brass cuff, £480, GOOSSENS PARIS 15 Vintage gold-plated earrings, £48, SUSAN CAPLAN 16 18k-gold ring, £2,670, BVLGARI

SHOPPING: GRACE CLARKE



► 1 aprile 2023



Styled by Brandon Tan. Grooming by @valissayoe using Kevin Murphy Hair Care. This page: Nails by Iridé Beez. All others: Manicure by Nails by Dior.

APRIL 2023 GQ 107



レザーの艶で軽やかに引き立つ
陽光を思わせるイエローカラー

PRADA

“相反するものの共存”を表現した、今季の「プラダ」のコレクション。ハードなイメージのバイカー調のレザーコートは、デコルテを見せる首元のデザインやコクーンシルエットなど、フェミニンなディテールと融合しています。淡いイエローカラーも、優しいオーラを演出する要素のひとつ。ポジティブな華やきをまとわせませす。ボリュームのあるゴールドのジュエリーは、存在感を示しつつ、コートの穏やかな色みとマッチ。

コート / 1,430,000円 バッグ / 451,000円
ネックレス / 6,710,000円
ピアス / 913,000円 [ともにリサイクルゴールド、
メード・トゥー・オーダー] [すべて予定価格]
(すべてプラダ)

美しさを宿す
グラフィカルなシェイプ

プラダから登場した100%リサイクル
ゴールドを使用した、ラグジュアリー
でサステナブルなファインジュエリーコ
レクション「エターナル ゴールド」。ア
イコニックなトライアングルと、端正
なアンバラスのヘアがネオクラシカル
な表情に。ピアス (YG / メイド・トゥ・
オーダー) ¥2,200,000 コート
¥440,000(ともに予定価格) / Prada
(プラダ クライアントサービス)

76

hair for fashion

ヘアとファッションのモードな相性

スタイリングの完成度をぐっと高めてくれるヘアスタイル。
アイデンティティを強めるファッションとヘアの絶妙なバランスを楽しんでみよう。

Hair by Yusuke Morioka

Numero TOKYO 076



DESIGN BY

珠宝的

情感与道德

利用区块链技术的安全与透明,一个时装品牌试图革新珠宝行业。

撰文:于莹

Instagram账号@whatmiuccia的主页上有这么一张照片:20世纪90年代末,德国版《Vogue》杂志刊登了编辑Angelica Blechschmidt用Olympus胶片机拍下的Miuccia Prada女士的照片,照片中的她戴着深蓝色耳环、羽毛状的发卡和发髻,以及一条红色的项链。“无论是在后台,还是在公众面前,Prada女士都戴着精致的首饰。众所周知,她喜欢珍珠、金臂套、精致的耳坠,甚至是闪光的头饰。”《Another》杂志专题编辑 Violet Conroy写道。

Lorenzo Bertelli, Prada女士的长子、集团企业社会责任负责人在接受《纽约时报》的采访时肯定了这一说法:“我妈妈喜欢首饰、收藏珠宝是出了名的。她说,‘我终于也可以在珠宝上自由发挥了!’” Bertelli口中的“自由发挥”即Prada于2022年10月推出的精品珠宝系列。对于一家成立了110年的时装屋而言,这不免让人觉得花费了太久的时间。

“实际上,珠宝本就一直深受Prada女士喜爱。作为一个公司(或品牌),Prada也一直很想迈入珠宝领域。”品牌的珠宝总监 Timothy Iwata在接受《T》编辑部的视频采访时解释道,“本来,这个系列两年前就可以推出,但是让整个(珠宝)行业更加可持续的承诺需要更长的时间来实现。Prada选择做得更好,而不是更快。”

Iwata自2021年9月加入Prada集团,“16个月”,他想了想,补充道。为了推出珠宝系列,Prada成立了单独的珠宝部门,Iwata担任珠宝总监。此前,他曾是Cartier的全球创新官(Global Innovation Officer)。同年11月,Suzy Menkes在Instagram上贴出了她和Iwata的合照,并写道,“之前在Cartier的Timothy Iwata接手一个Prada的秘密任务,成果着实令人迫不及待。”

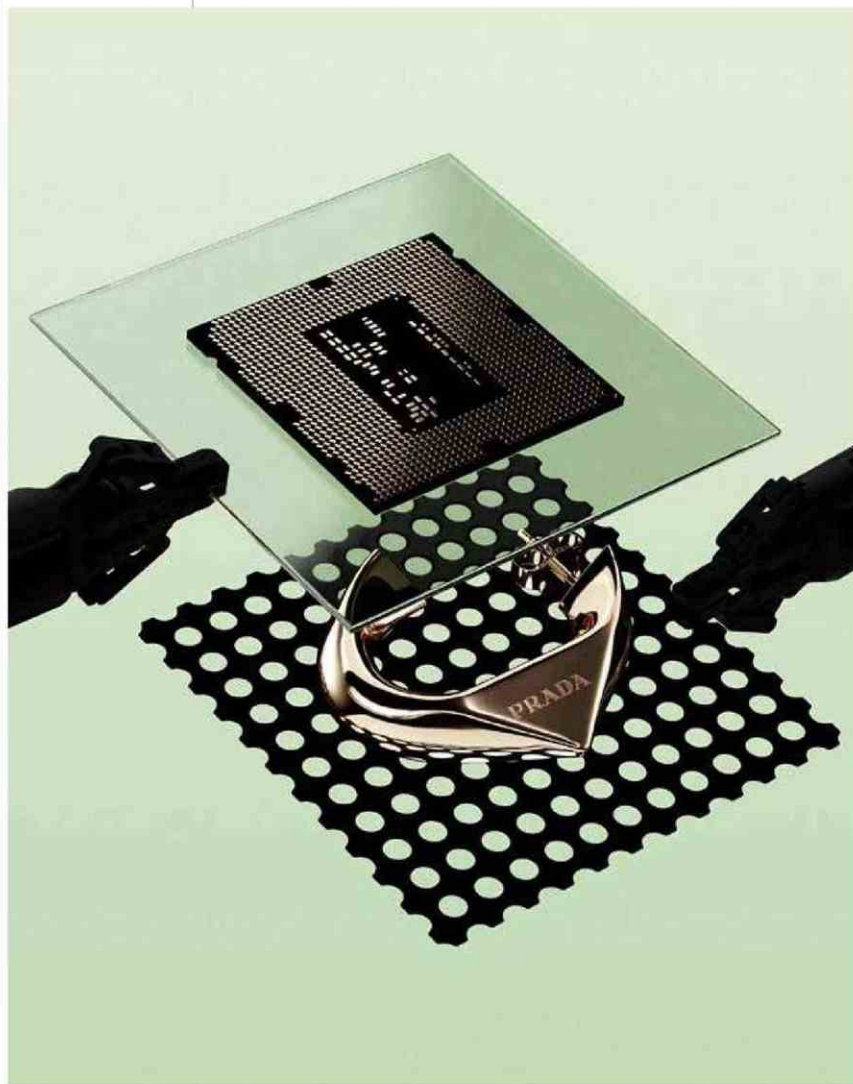
面对外部的期许,他会觉得有压力吗?“说实话,是的,我是有压力。但同时,这是因为我们正在创造新的东西,新的供应链。我也为自己能在这样一个职位上带来新鲜事物而感到兴奋。”Iwata说,“我想这是一生只有一次。”

他曾提及自己与Prada女士和Raf Simons第一次坐下来开会时的情形:“我们问自己,人们为什么会购买珠宝?它意味着什么?什么是永恒性?”对于会议的感受,他回忆道,“刚开始,我尽力表现得谦逊,毕竟他们二位是行业内如此受人尊敬的设计师。”Iwata是中日混血,亚洲面孔,在法国长大,那是一个他口中的需要向他人展示友好、说些好话的地方。”但是Prada女士让我

消费者可通过Aura区块链
联盟平台
追溯Prada精品珠宝
Eternal Gold系列中每一件
作品的源头及各个生产环节

只管说出自己的想法,Raf也认为人们应该用100%的心力投入工作。他们并不关心年龄、种族、性别,只在意能力。”

他进而向我解释说,这个行业内的绝大部分品牌都从某种图案开始构思——“动物、植物或其他的东西”,确定了基本形状之后,再决定呈现形式(项链、戒指或耳环等)和价格区间。“(和他们的)第一次会议上什么都没有。Prada女士不相信这样的行业规则,她觉得创意不应该被这些东西限制。”对话,只有对话。这是他们应用于时装的设计哲学。不用再考虑价位,只管释放创意。”他们把这种工作方式同样用到了珠



CHINA-T MAGAZINE-PRADA-15.01.23

PEOPLE, PLACES, THINGS CHINA

T: THE NEW YORK TIMES STYLE MAGAZINE CHINA



宝上,这也令我惊喜。”Iwata说。

实用性是Prada自2022春夏系列以来的显性特征,或者说,是这家时装屋的核心设计原则之一。Prada 2023春夏成衣系列以简约为关键词,呈现了一组删繁就简、强调细节的设计。去除装饰,保留经典的形式,这样的创作态度也反映在Eternal Gold系列上。Iwata说,“我们的基本理念是用当代的语言和设计重新诠释经典。所以,我们把目光投向了珠宝史上的经典设计,一直回溯到古希腊、古罗马时期。”

于是,看似不相关的(且极为简洁的)形状并存于同一个珠宝系列:心形、蛇形和三角形。心形的尖端是扁平的,像被重物压过;蛇形的臂环是螺旋状的,转了3圈,头部低垂,尾巴翘起;三角形的吊坠边缘柔和,链节和锁扣也悄悄呼应着这个标志性形状。

说着,他在视频那头拿出了一条黑色三角形吊坠项链,“黑玛瑙和黄金的。”他介绍说,“我们把它称为‘护身符’(他特意用中文说了这三个字)。”西方以前有一种可以在里面放小照片的盒式项链坠(locket),这个“护身符”就受此启发而来,“不过我们重新演绎了一版,让它变得更好玩了。”这个吊坠其实是由两个叠放的三角形组成的,他边向我展示边解释道,“像这样转一下,它就成了个圆的样子,你还能看见这里的细钻;再转一下,它成了个方形,你可以在背面刻字,刻什么都可以。”把它关上,它又回到了三角形的样子。“当你戴着这个吊坠项链的时候,只有你自己知道它的秘密。”

Iwata在采访时说了好几次“私人的”。他形容珠宝是和佩戴者有情绪联结的,我突然对他个人与珠宝的故事和回忆感到好奇。他向我坦承道,“我常常戴着外婆给我的首饰。她是苏州人,后来住在上海,有很多我喜欢的装饰艺术风格的珠宝。当我戴着这些珠宝时,我能感觉到和她之间存在着某种联系。”

佩戴珠宝使他获得力量,一种使自己完整的力量。



图片由品牌提供



从上至下:螺旋状臂环的“蛇头”由三角形切面组成; Prada精品珠宝Eternal Gold系列中的品牌三角形标识吊坠; 后页:该可持续珠宝系列的再生黄金均经过认证,仅取用符合要求的再生原料(包括工业用金和消费后回收贵金属)

他又拿出新系列的另一款珠宝,那是一只手镯,中间开了口。“我把它称作‘自由精神手镯’。很多手镯都是闭环的,很难戴上、取下。这个手镯的开口象征自由的精神,只要轻轻掰开,你就能轻松戴上。”他说,“这在我看来也是一种情感上的联结。它表示你在情感上是自由的,不被控制和束缚的。”

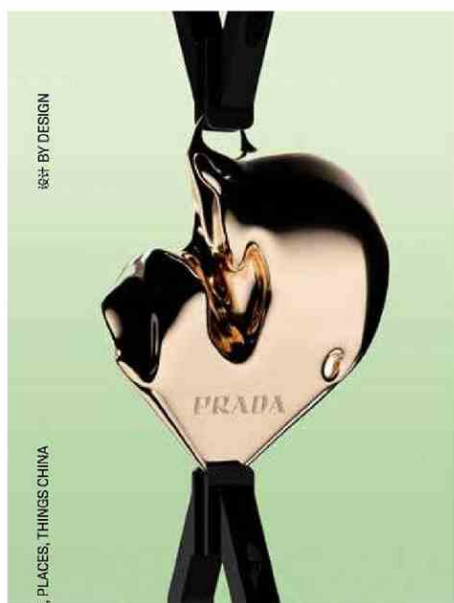
与这种抽象的精神意义相比,系列中的蛇形有着更为具体的意涵。这种动物因蜕皮行为而被赋予了重生的符号。“我们希望能为珠宝行业带来一些改变,比如更环保。这就是我们选择它来代表这个愿景的原因。”Iwata说。

Prada已经与巴黎钻石经销商Rubel&Menasché和位于意大利阿雷佐(Arezzo)的黄金供应商Italpreziosi等达成合作,此次系列使用的再生黄金都是符合国际珠宝责任委员会(Responsible Jewelry Council)要求的再生原料(其中包括工业用金和消费后回收的贵金属),每一颗细碎的钻石也都可追溯开发来源及工序流程。Iwata解释说,当他们在思考珠宝的可持续性时,是按环节带来的影响严重程度来衡量的(impact-driven),因而选择了黄金和小钻石为主要原材料。

就这位珠宝总监的经验与观察而言,矿物开采是珠宝行业目前对环境最大的破坏点。据报道,仅从矿石中开采一盎司黄金就会造成20吨的固体废物,开采过程中使用的有毒化学物质(汞和氟化物)会造成严重的水污染和空气污染。Iwata介绍说,他们实地参观了再生黄金的供应商工厂,由于这个行业内存在将回收的黄金与开采的黄金混合在一起的情况,他们要求所有的合作伙伴确保提供给Prada的黄金都是回收的,且符合国际珠宝责任委员会所制定的“监管链”(Chain of Custody)标准。

可追溯性是这个珠宝系列的创新之一。每一件珠宝的原材料在各个生产环节都可核查和溯源。Iwata说,“人们总是对大的钻石更感兴趣,因为它更稀有,美国宝石研究院(Gemological Institute of America)颁布的钻石评级系统也使其更容易被追溯来源。”然而,根据世界钻石理事会(World Diamond Council)的数据,用于密镶的小钻石占钻石贸易销售量的80%。对于这些小于0.5克拉的碎钻来说,没有认证,更难追溯,也更容易被混合出售。

“我们是第一个使每颗钻石都完全透明的品牌。这很难,但我们知道必须这样做,所以我们选择慢慢来。这一部分花费的时间比设计和开发要长得多。”Iwata说,准备供应链花了数倍于其他品牌的时间。从源头到工厂,再到每一步工艺程序,消费者可以通过由LVMH集团、历峰集团和Prada共同于2021年4月推出的Aura区块链联盟(Aura Consortium Blockchain)平台浏览记录,验证真伪。



IGBT BY DESIGN

PEOPLE, PLACES, THINGS CHINA

区块链意味着透明,意味着他人(包括同行)能即刻获悉供应商的所在地、资质和其他相关信息。Prada是否会因此面临更大的挑战?Iwata表示并不担心潜在的竞争关系:“我们的目标是使整个行业做出改变,与供应商之间也没有什么独家合作合同——我们希望他们也能与其他品牌合作,从而推动可持续的、系统性的变化产生。实际上,新系列于米兰发布的2周后,我们的供应商就表示收到了其他珠宝商的合作邀约。”

用Iwata的话说,这种透明性则令消费者“购买珠宝时对品牌有更多的信任”。“更是对区块链上的数据的信任。”他补充道。了解原材料的制作过程也能使购买者产生一种“安全感”,即知道自己购买的是可持续的、道德的珠宝。如今,消费者越来越精明,他们认为有必要获得可靠、细致、专业的信息。这和NFT(Non-fungible Token,非同质化代币)的技术原理是一样的,在这件物品身上发生的一切都会被转化成一串串代码,成为它真实“存在”的证据。

“我还觉得这是很诗意的一件事。”Iwata最后笑着说,“不好意思,我是一个很感性的人。如果我知道手上的戒指在云端还有另一个版本,而那个也是我的,我觉得这很动人。”

Prada的野心很明显:成为珠宝行业可持续发展的开创者,并在不同的维度赋予珠宝现代性和情感意义,使其与佩戴者的联系更加紧密。但是,该系列不菲的价格也暗示了,它的目标客户群可能会与Cartier、Boucheron、Bulgari和Van Cleef & Arpels等珠宝品牌重合。这些品牌拥有更悠久的珠宝历史,也有更多故事可说。如何让自己的高级珠宝系列在更短的时间内达到几乎同等的商业规模和消费者认可度,对Prada来说是一个更为现实的挑战。■

14 T: THE NEW YORK TIMES STYLE MAGAZINE CHINA

Must-HAVES



Κολιέ
«Eternal
Gold», Prada
Fine Jewelry

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΕΩΜΕΤΡΙΑΣ

Το κολιέ «Eternal Gold» της συλλογής κοσμημάτων Prada Fine Jewelry, φτιαγμένο εξ ολοκλήρου από ανακυκλώσιμα υλικά, αποτυπώνει τον επανασχεδιασμό του χαρακτηριστικού τριγωνικού μοτίβου σε υπερμεγέθεις συνδέσμους.

Φωτογραφία: Peter Langer

harpersbazaar.gr 11



► 1 dicembre 2022

MOA

Σκουλαρίκι Prada,
Prada Boutique.
Βραχιόλια, Louis
Vuitton.

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: THIÉHO SANDER, ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: CÉCILE MARTIN, ΜΟΝΤΕΛΟ: TARA FALLA, © WOMEN MANAGEMENT

glamour in EXCESS

Πολύθημα κοσμήματα και εντυπωσιακά looks
Ξαναγράφουν τους κανόνες του festive dress code.

MADAME FIGARO 85

GRECIA - MADAME FIGARO - PRADA - 01.12.22

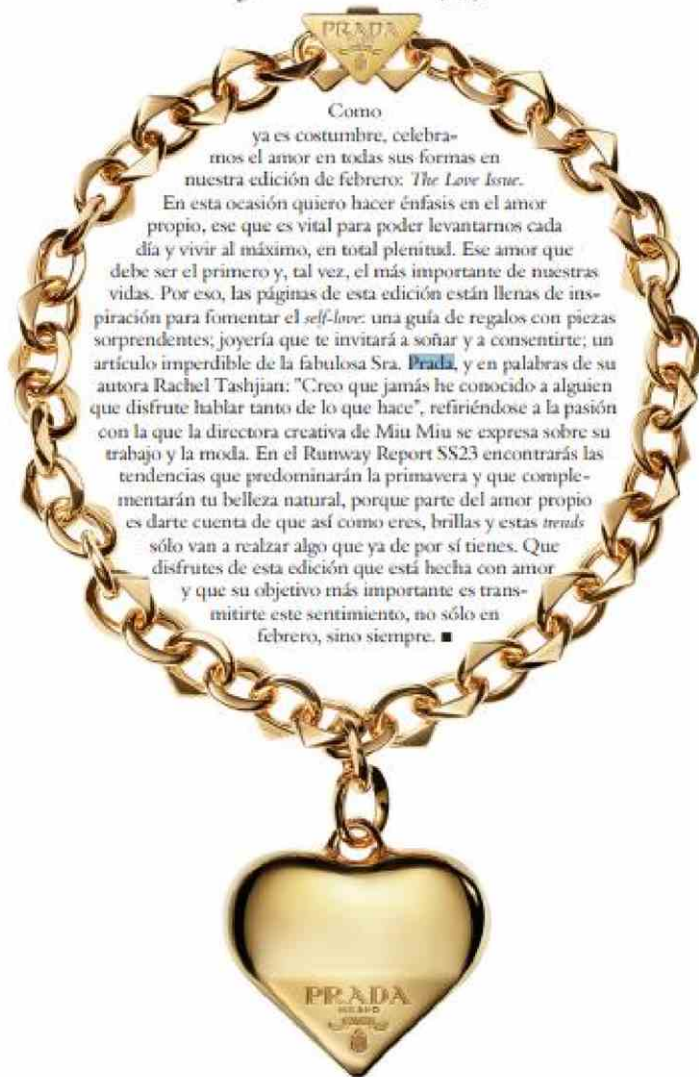




► 10 febbraio 2023

CARTA DE
LA DIRECTORA

Sobre el amor propio



Como
ya es costumbre, celebramos el amor en todas sus formas en nuestra edición de febrero: *The Love Issue*. En esta ocasión quiero hacer énfasis en el amor propio, ese que es vital para poder levantarnos cada día y vivir al máximo, en total plenitud. Ese amor que debe ser el primero y, tal vez, el más importante de nuestras vidas. Por eso, las páginas de esta edición están llenas de inspiración para fomentar el *self-love*: una guía de regalos con piezas sorprendentes; joyería que te invitará a soñar y a consentirte; un artículo imperdible de la fabulosa Sra. Prada, y en palabras de su autora Rachel Tashjian: "Creo que jamás he conocido a alguien que disfrute hablar tanto de lo que hace", refiriéndose a la pasión con la que la directora creativa de Miu Miu se expresa sobre su trabajo y la moda. En el Runway Report SS23 encontrarás las tendencias que predominarán la primavera y que complementarán tu belleza natural, porque parte del amor propio es darte cuenta de que así como eres, brillas y estas *trends* sólo van a realzar algo que ya de por sí tienes. Que disfrutes de esta edición que está hecha con amor y que su objetivo más importante es transmitirte este sentimiento, no sólo en febrero, sino siempre. ■

Majo

María José Guzmán
Instagram @majoguzman

FOTOGRAFIA: CORTESIA DE LA MARCA. COLLARE PRADA

LIFESTYLE



Kintsukuroi

Brands like Prada and Loewe are using disruptive ideas to usher a new era of luxury

WORDS JONATHAN HO PHOTOS PRADA + LOEWE

USED IN JEWELLERY as far back as 4000 B.C., gold has been a remarkably versatile, infinitely reusable precious metal. Historically speaking, gold has been frequently shaped, melted and re-melted to make fashionable new *objets d'art*. Prada's first fine jewellery collection, Eternal Gold, is a reflection of that heritage.

The 48-piece collection (some made-to-order) uses 100% recycled gold from both industrial and post-consumer precious components – that is to say, recycled from printed circuit boards of decommissioned consumer electronic devices like iPhones and laptops, not just old jewellery.

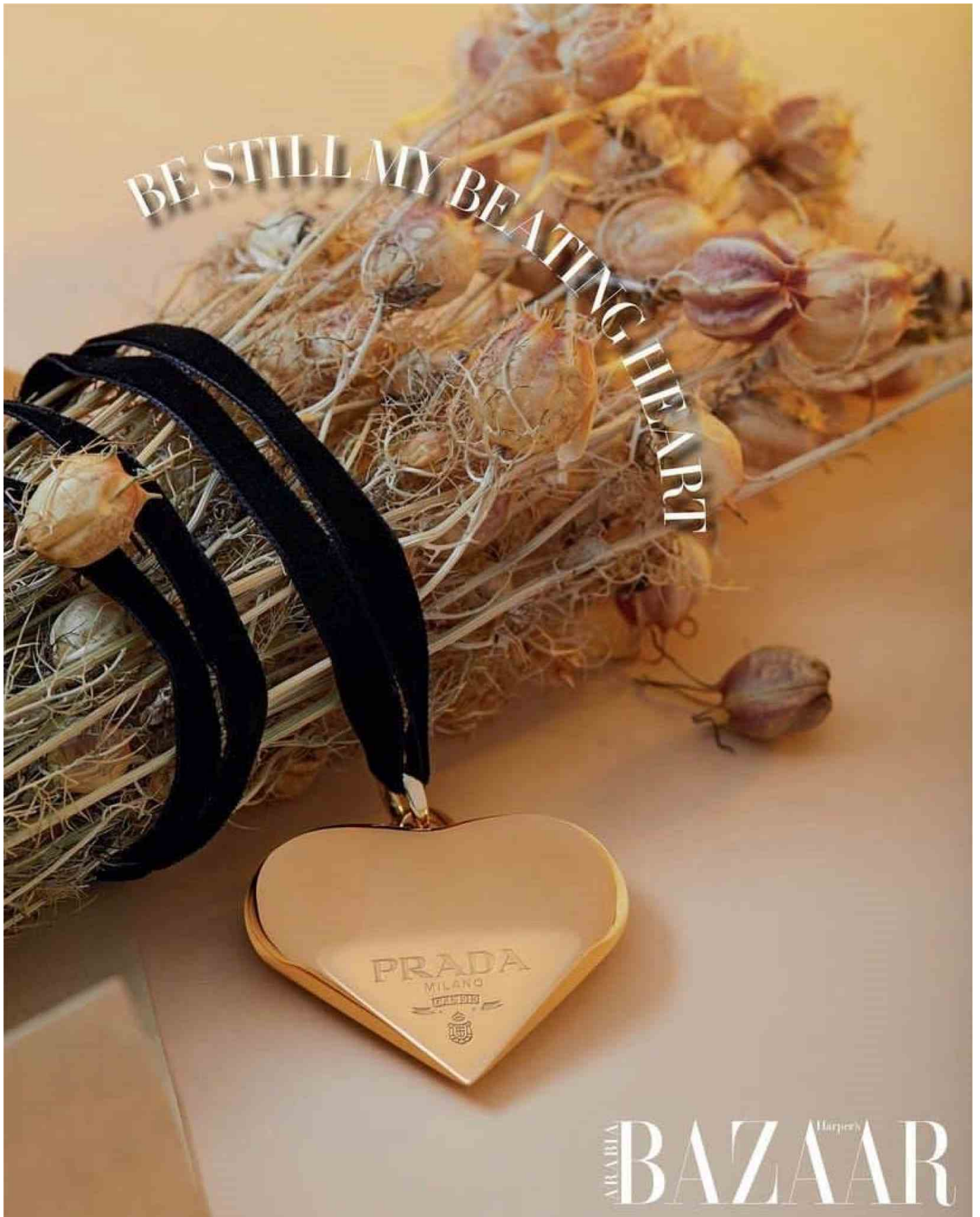
While the technique for smelting gold jewellery into new forms hasn't changed much since the Middle Ages, blockchain technology now allows you to follow each Eternal Gold accessory's production journey by scanning the authenticity card which includes a digital certificate indicating provenance. A 100 percent of the gold used in Prada fine jewellery is Certified Recycled Gold, meeting "Chain of Custody" standards set by the Responsible Jewellery Council. Every step and incarnation of Prada's responsible gold and diamond production chain is verifiable and traceable – something offered by no other fine jewellery or luxury fashion house in the world.

From its birth in 1913, Prada has always created "objects of luxury" – inventing items that, through precious materials and the highest level of Italian craftsmanship, are unique proposals for their clientele. It's no coincidence that in Prada's most iconic fashion ensembles, the House shifted total nylon production to its innovative sustainable recycled Re-Nylon. Recycled nylon is emblematic of the brand's philosophy of bringing elements from the past into the present and then added for future collections. It reflects timeless traditions, and the values and concerns of the modern world – Eternal Gold is the latest facet of this ideology.

Archetypal forms of fine jewellery like hearts, snakes, chains and hoodlike earrings are present in Eternal Gold, including plays on the brand's iconic triangle motif, all made in Italy. Yet, despite its "vintage roots" from upcycled older items, the pieces are chunky and sculptural, yet elegant in simplicity, bequeathing them a contemporary aesthetic in line with the brand's contemporary creative direction under Miuccia Prada and Raf Simons. Sustainable, ethically sourced and intelligently designed, Eternal Gold is not just materially disruptive but also appealing to both genders.



► 1 gennaio 2023





Styliste :
Brandon Tan
Hair et make-up :
Valissa Yoe
avec des produits
Kevin Murphy
Sur cette page,
manucure :
Iridé Baez
Manucure sur
les autres pages :
Nori avec des
produits Dior.

BE STILL MY BEATING
HEART



ARABIA ^{Harper's} BAZAAR

Harper's BAZAAR

MALAYSIA

JANUARY/FEBRUARY 2023

JEWELLERY & WATCHES

- 70 *Strong Bonds*
- 72 *Shining Stars*
- 80 *Manual Transmission*
- 84 *True Colours*
- 85 *Lucky Bunny*
- 86 *Enamel Homage*
- 87 *News & Trends*

THE FASHION

- 90 *Love Thyself: Sheena Liam*
- 98 *Windy Day*
- 112 *Out Of The Shadows*

THE FASHIONABLE LIFE

- 157 *Think Pink!: Pearl Lowe*
- 128 *Honouring Women Of Film*
- 132 *All Anew*
- 134 *It's Electrifying*
- 136 *A Night Of Elegance*

CULTURE

- 138 *What Dreams Are Made Of*

THE ESCAPE

- 140 *My Cambodian Adventure*
- 143 *Hole In One*

REGULARS

- 13 *Editor's Note*
- 15 *Welcome to the Issue*
- 144 *Why Don't You ... ?*

Eternal Gold Made
to Order Upper Arm
Bracelet, PRADA FINE
JEWELLERY



ON THE COVER

Sheena Liam wears look and accessories from the FENDI Spring/Summer '23 womenswear collection.

Photography: Ridduan TTFGA Ismail. Creative director & styling: Abdul Aziz Draim. Associate art director: Khairani Ramli. Make-up: Adam De Cruz. Hair: Olivia Ooi. Assistant: Tan Zhi Ying.

HOW TO STAY FRESH IN FASHION INDUSTRY

STORY อนันต์วิ ธิ์ยมออง

DOLORES



COURTESY OF THE BRANDS

“แฟชั่นจะเปลี่ยนไป แต่สไตล์ยังคงอยู่” คำพูดอันแสนคลาสสิกและจริงที่สุดจากปากของดีไซเนอร์

ระดับตำนานอย่างเกเบรียล ชาเนล (Gabrielle Chanel) โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงของแฟชั่นที่หมุนเวียนเปลี่ยนไปตลอดเวลาตามฤดูกาล ทำให้ดีไซเนอร์ของแต่ละแบรนด์ต้องหาแรงบันดาลใจใหม่ๆ เพื่อนำมาออกแบบคอลเล็กชั่นให้ดูใหม่ในทุกซีซั่น แต่เมื่อทำเพียงแค่ออกแบบเสื้อผ้าเพื่อฤดูกาลใหม่อยู่เสมอเป็นระยะเวลานาน ก็อาจกลายเป็นปัญหาที่ทำให้แบรนด์มีแต่อะไรเดิมๆ

ดังนั้นตัวแบรนด์และนักออกแบบต้องหาวิธีทำให้แบรนด์ดูไม่น่าเบื่อ เพื่อที่จะรักษาฐานลูกค้า และไม่ทำให้แบรนด์ต้องหลุดออกจากสายตาของเหล่าแฟชั่นนิสต้า ว่าแต่มันจะมีวิธีการใดบ้างที่ทำให้แบรนด์ยังคงเฟื่องฟูตลอดถึงปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นเร็วมากถือเป็นโจทย์ข้อใหญ่ที่ต้องแก้สมการให้ถูกต้องแล้วจะมีตัวแปรใดที่เข้ามาตอบโจทย์ข้อนี้ได้บ้าง

เพิ่มไลน์ผลิตภัณฑ์นอกเหนือจากที่ถ้าวอยู่

การวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียวไปนานๆ อาจทำให้แบรนด์ดูหยุดนิ่งอยู่กับที่ ถึงแม้ว่าจะมีการเปลี่ยนคอนเซ็ปต์หรือแรงบันดาลใจใหม่ที่แตกต่างกันในแต่ละคอลเล็กชั่นก็ตาม ดังนั้นการลองขยายทำสินค้าอื่นๆ เข้ามา ก็อาจจะช่วยให้แบรนด์ดูสดใหม่ แถมนยังสามารถเพิ่มรายได้และขยายตลาดได้อีกด้วย ล่าสุดพราด้า (Prada) ที่กลับมาได้รับความสนใจจากสายแฟชั่นอีกครั้ง เนื่องจากเพิ่งเปิดตัวไลน์ไฟน์จิวเวลรี่ เครื่องประดับชิ้นสูงเป็นของตัวเองเป็นครั้งแรก ในคอลเล็กชั่น Eternal Gold ที่ใช้ทองคำรีไซเคิลร้อยเปอร์เซ็นต์มาผลิตเป็นสร้อยคอประดับจิวรูปหัวใจขนาดใหญ่

ต่างหูรูปทรงสามเหลี่ยมอันเป็นเอกลักษณ์ และกำไลพันรอบแขนแสนสง่า นอกจากนี้ยังเปิดตัวความไฮเทคที่นำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้ตรวจสอบข้อมูลของเครื่องประดับในแต่ละชิ้น ตั้งแต่การผลิตตั้งต้นจนถึงสถานที่ซื้อขายได้ผ่านการอ่านชิปที่ถูกฝังไว้ด้วยระบบ Aura Consortium Blockchain ซึ่งลูกค้าจะสามารถตรวจสอบได้ ถือเป็นความร่วมมือของงานดีไซน์สร้างสรรค์เข้ากับเทคโนโลยีที่น่าสนใจและร่วมสมัยมาก

การขายไลน์สินค้าจึงเป็นการช่วยสร้างสีสันให้กับแบรนด์ได้เป็นอย่างดี ดังเซฟท์พรีมส์เวิร์ฟเมนูใหม่ให้กับลูกค้าอยู่เสมอ อีกทั้งยังทำให้ภาพรวมของตลาดเกิดความคึกคักมากขึ้นกว่าเท่า